

„Som patriot, takže som rád, že sme vytvorili niečo pekné a zviditeľnili tým Banskú Bystricu,“ hovorí Milan Štrbavý, konateľ spoločnosti Phoenix Zeppelin.



Všetko šlo hladko (Phoenix Zeppelin)

TEXT: ELENA KAČALIÁKOVÁ, FOTO: ARCHÍV PHA, www.pha.sk



Novostavba sídla spoločnosti Phoenix Zeppelin v Banskej Bystrici získala v uplynulom roku takmer všetky prestížne ocenenia, ktoré sa udeľujú na Slovensku v oblasti architektúry a stavebníctva (pozri na s. 58). Zdôvodnenie nominácie na hlavnú cenu Stavba roka 2011 hádam najlepšie vystihuje kvality tejto stavby: odbornú porotu presvedčil inovatívny návrh, ktorý sa pri minimalizácii investičných a prevádzkových nákladov odzrkadlil v modernom a originálnom vzhľade budovy, porota ocenila aj optimálne využitie technických riešení a progresívnych stavebných materiálov, ako aj nadštandardnú kvalitu realizácie stavebného diela. K množstvu odborných článkov, publikovaných v médiách o skutočne vydarenom, komplexnom architektonickom diele s inovatívnym zovňajškom a vysoko kultivovanými vnútornými priestormi, pripájame pohľad investora prostredníctvom rozhovoru s Milanom Štrbavým, riaditeľom spoločnosti Phoenix Zeppelin.

Aké motívy predchádzali vášmu rozhodnutiu vybudovať nové sídlo spoločnosti?

M. Š.: Od roku 1993 sme pôsobili vo viacerých prenajatých priestoroch. Keď sa ten ostatný stal súčasťou projektu budovania nového diaľničného obchvatu a stáli sme pred nutnosťou ďalšieho sťahovania našej spoločnosti, vzali sme to ako príležitosť uvažovať o „definitívnom“ riešení. Naše argumenty presvedčili majiteľov, a tak sme sa v októbri 2009 mohli pustiť do diela.

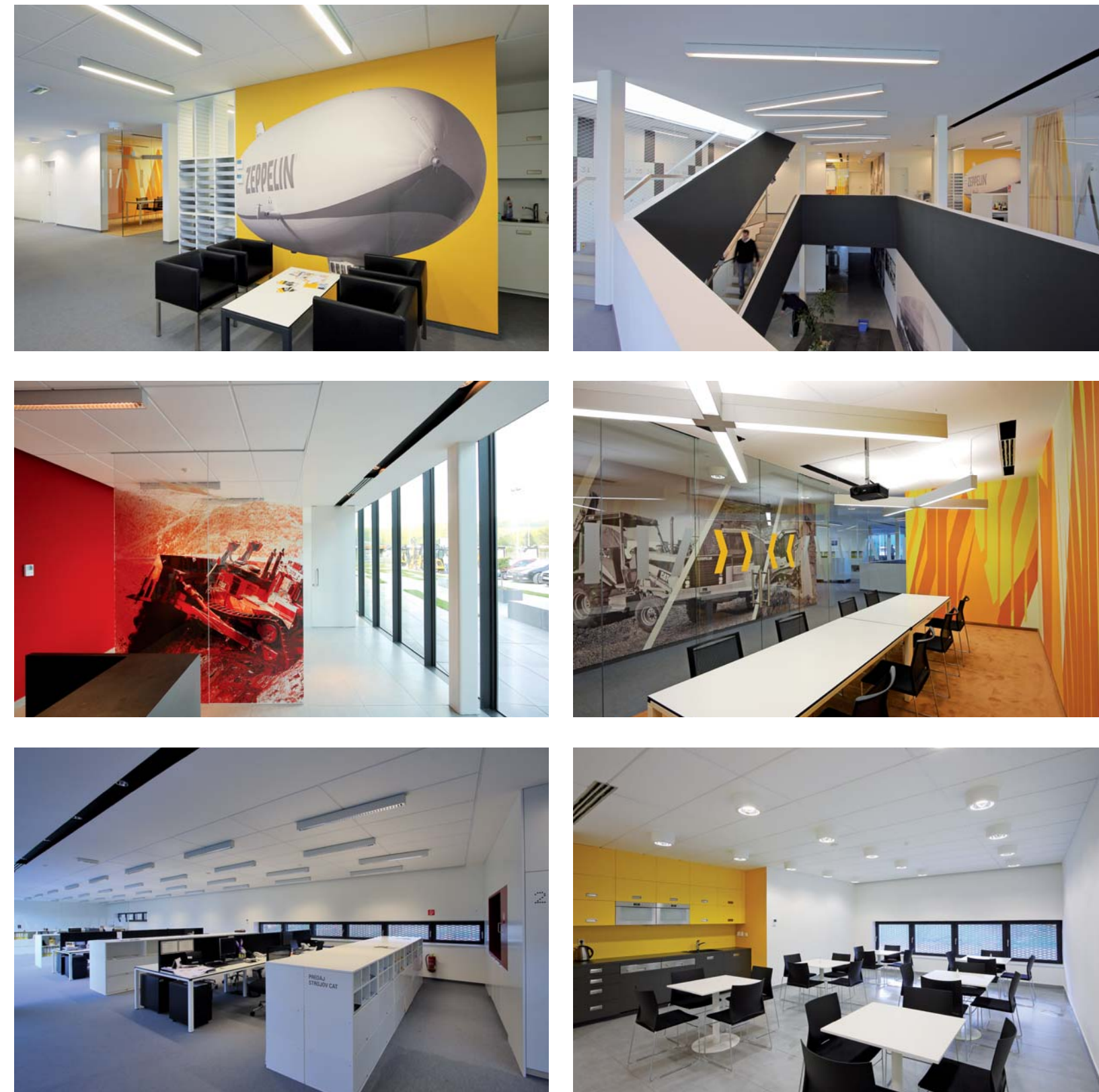
Nová centrála Phoenix Zeppelin sa nachádza v obchodno-priemyselnej zóne, bezprostredne susediacej s frekventovanou spojnicou medzi Banskou Bystricou a Zvolenom. Čím vás oslovila táto lokalita?

M. Š.: Výber zóny ovplyvnil najmä špecifický charakter našej činnosti, ktorej predmetom sú predaj, prenájom a servis ťažkých strojov. Je logické, že sme sa orientovali predovšetkým na priestrannejšie pozemky na periférii mesta, aby sme vo-

pred eliminovali možné problémy s prepravou nadrozmer-
ných nákladov a s prístupom dopravcov. Areál, ktorý sme si napokon vybrali, bol zároveň v ponuke za veľmi priaznivú cenu, pretože sa s ním spájali závažné obmedzenia. V rámci nich sme v prvom rade museli na vlastné náklady zrealizovať preloženie prívodu plynu, potrebné bolo rešpektovať vodovod, kopírujúci jednu stranu pôdorysu parcely. Dnes môžeme konštatovať, že sme si vybrali dobre. Okrem praktickej stránky nás nová adresa výrazne zviditeľnila pred všetkými, čo sa denne pohybujú po spomínanej rýchlostnej komunikácii.

Prečo ste sa pri riešení vzhľadu budovy vybrali neštandardnou cestou inovatívneho dizajnu?

M. Š.: Spofahli sme sa na architektov, s ktorých prácami sme mali možnosť zoznámiť sa už dávnejšie. Napokon, presvedčili nás už pôsobivou vizualizáciou štúdie v prípravnej fáze výstavby. Aj keď v našich podmienkach atypický dizajn



spočiatku vzbudzoval najmä v radoch našich zamestnancov istú ne dôveru, s výslednou podobou sú, myslím, všetci spokojní. V novej budove fungujeme rok a fakt, že ľudia sa tu cítia dobre, potvrdzujú aj ich kvalitné pracovné výkony. Moje osobné skúsenosti svedčia o tom, že neobvyklý dizajn oceňuje aj drvivá väčšina našich klientov či návštevníkov.

Podľa akých kritérií ste vyberali architektov?

M. Š.: Jednoducho – na základe predchádzajúcej skúsenosti. Architekti Branislav Hovorka, Štefan Moravčík a Martin Paulíny sa v minulosti podieľali na realizácii našej pobočky v Košiciach. S ich prácou sme boli veľmi spokojní, takže nebol dôvod uvažovať o iných alternatívach. Tunajších – bansko-bystrických tvorcov – sme oslovili aj z praktických dôvodov jednoduchej a flexibilnej vzájomnej komunikácie.

Ako prebiehal proces vzniku architektonického riešenia?

M. Š.: Najdôležitejší predpoklad plynulého chodu našej firmy spočíva v optimálnom rozvrhnutí jej logistiky. So špecifickými nárokmi, súvisiacimi s predmetom činnosti firmy Phoenix Zeppelin, teda s predajom, zapožičiavaním a servisom ťažkých strojov, sme sa snažili architektov oboznámiť aj prostredníctvom spoločných exkurzií do podobných prevádzok v zahraničí, predovšetkým v Nemecku, Rakúsku a Českej republike. Tam sme zbierali cenné inšpirácie, aby sa nám podarilo zúročiť dobré skúsenosti a vylúčiť prípadné riziká. Už práce v Košiciach nás poučili, že je prezieravé zaoberať sa riešením architektonickej koncepcie, vnútornej organizácie priestorov a interiérového zariadenia paralelne už v štádiu tvorby projektu. Tento postup sa nám osvedčil aj tentoraz. S architektmi sme komunikovali priebežne počas celého procesu realizácie, konzultovali sme detaily i výber dodávateľov, ale v podstate sme im dožičili veľkorysý priestor na autorskú kreativitu.

Ktorý aspekt realizácie považujete s odstupom času za najnáročnejší?

M. Š.: Nevieť, čo by som v kontexte vašej otázky zdôraznil... So žiadnymi väčšími problémami sme sa, našťastie, nestretli. Na tvorbe projektu sa podieľali dobrí architekti, realizáciu zastrešil seriózný zhotoviteľ, my sme pozíciu investora poňali v rámci platobnej disciplíny veľmi zodpovedne, takže všetko prebiehalo hladko, podľa plánu. Stavba bola ukončená načas a s minimálnym prekročením stanoveného rozpočtu, pričom aj všetky kontrolné dni sa niesli v pokojnom a konštruktívnom duchu. Možno tomu bolo tak aj preto, že sme k stavbe pristupovali s láskou a plným nasadením.

Čo na konečnej podobe vašej novopostavenej centrály oceňujete najväčšími?

M. Š.: Je toho veľa. Predovšetkým sme vo svojom, v novom a čistom... Nadšený som z átria, kde sa okrem miesta prv-

ho kontaktu so zákazníkmi nachádza aj zóna s kávovarom, pri ktorom sa ľudia stretávajú, spoznávajú, vymieňajú si informácie, skrátka komunikujú. Tým sa vytvára priateľská a neformálna atmosféra, ktorá sa spätne odráža na pozitívnom prístupe k pracovným povinnostiam. Kvalita sociálnych priestorov dosahuje, myslím, skutočne vysokú úroveň. Technické parametre stavby takisto zaručujú jej vynikajúce termické vlastnosti, takže v lete i v zime disponuje interiérom príjemnou klímou.

Riešili by ste po ročných skúsenostiach niečo inak?

M. Š.: Momentálne dolaďujeme vykurovací systém a v budúcnosti sa pravdepodobne budeme zaoberať osvetlením v administratívnych priestoroch – ukázalo sa, že ich spúšťanie fotobunkou nie je veľmi racionálne. Popri všetkých pozitívach stavby však tieto „detaily“ strácajú kontúry.

Ako vnímate najidentifikujúcejší výrazový prvok budovy – ťahokov?

M. Š.: Priznávam, že pri prvom kontakte s týmto materiálom sa ma zmocnili rozpaky. Keď som architektov požiadal, aby mi ťahokov predstavili na nejakej hotovej realizácii, odkázali ma na New York... V našich podmienkach sme teda priekopníkmi. Dnes musím konštatovať, že ťahokov v podobe plášte budovy pôsobí mimoriadne esteticky a dokonca plní, aspoň čiastočne, aj istú izolačnú funkciu. **Ďakujeme za rozhovor.**

O autorke rozhovoru: **Elena Kačaliaková** (1967) absolvovala štúdium na Fakulte humanitných a prírodných vied Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici (1993). Venuje sa publicistike v oblasti moderného dizajnu a architektúry (A+D magazín) a nábytkárskej tvorby (Drevársky magazín). www.archcentre.org

Centrála spoločnosti Phoenix Zeppelin, Banská Bystrica

Autori architektonického riešenia: Ing. arch. Branislav Hovorka, Ing. arch. Štefan Moravčík, Ing. arch. Martin Paulíny
Projektanti architektonickej časti: Ing. arch. Branislav Hovorka, Ing. arch. Štefan Moravčík, Ing. arch. Martin Paulíny
Projektant rozhodujúcej odbornej časti – statika stavby: Ing. Pavol Hubinský
Hlavný zhotoviteľ: DOPRASTAV, a. s.
Realizácia: 10/2009 – 11/2010
Dodávateľ fasády z ťahokovu: Perfora, spol. s r. o., Trnava
Dodávateľ interiéru: Techo, s. r. o., Bratislava
Dodávateľ osvetlenia: Eurolux lighting, s. r. o., Bratislava